

Ils s'appellent Jeremstar, Nico Richie, Mister Emma ou... Ann Scott

LA CHASSE AU PEOPLE 2.0

Dans la jungle du Net, la course pour faire ami-ami avec les stars bat son plein. Les méthodes ? L'interpellation complice, le faux copinage ou même l'agression en ligne. Pour mieux comprendre ce giga-bordel, followez le guide.

C'est la notoriété pour les nuls : je suis inconnu, je cherche à devenir quelqu'un, et j'ai l'illusion d'une célébrité qui serait transmissible par effet de capillarité. Je touche X qui est connu, on me voit le faire et l'amalgame est vite fait, voilà comment se passe le truc. L'idée est simple, quand on y pense : n'a-t-on pas plus de chances d'être repéré ou de donner l'illusion d'une certaine valeur quand on est adoubé par quelqu'un d'un peu connu, peu importe si c'est malgré lui ? Quelques hurluberlus sont, ces temps derniers, les experts incontestés de cette supercherie.

Parmi les champions du moment ? Un blogueur qui s'appelle Jeremstar (voir encadré), un autre qui s'appelle Nico Richie et puis encore un autre, belge celui-là, Mister Emma. Christophe Dessouroux, alias Mister Emma, la crème du vedettariat d'aujourd'hui, se meut sur son site dans des interviews « intimistes » qu'il filme caméra au poing. On y trouve les noms de : Madonna, Eric Naulleau, Beigbeder, Hugh Grant, Julie Delpy...

AXELLE LAFONT COMME CIBLE

Le paparassisme selon Mister Emma, démonstration, figure 1 : Mister Emma repère Axelle Laffont dans une soirée cannoise. La séquence démarre. Axelle Laffont est en train de mixer avec son amie Gladys, du groupe Cassius. Elle porte à sa bouche un petit four. Au début de la vidéo, le mot « people », s'affiche trois fois. Publicité mensongère ? Axelle Laffont, qui mange donc, a l'air de vouloir voir l'épreuve cesser rapidement, tout en étant soucieuse de l'image qu'elle renverra au public des internautes d'Emma (10 000 par mois). « Est-ce que tu veux qu'on joue ? », lui lance le blogueur. Le dernier qui embrasse l'autre a perdu ! » Axelle n'a pas l'air emballée : « J'ai pas du tout envie de jouer à ce jeu. » Avant de poursuivre : « Allez, au revoir ! »

Figure 2 : une vidéo, présentée sur le site de Mister Emma comme une rencontre avec Audrey Tautou. Le blogueur parcourt une soirée à la recherche de l'actrice. Malgré la musique qu'il a jointe aux images, l'ambiance est lourde quand l'attachée de presse exprime son veto. Il soupire : « Puisque Audrey Tautou ne veut pas me donner une interview, je vais tenter le coup chez Philippe

Gelluck... » Ledit Gelluck finit par lui lâcher dix mots tout en enfilant son manteau aussi vite qu'il le peut.

« UN SACRÉ CARNET D'ADRESSES »

« Est-ce que je me sers de tous ces noms comme d'une carte de visite, pour me faire valoir ?, demande le blogueur belge avec candeur. Oui, bien sûr. A force d'interviews, certaines portes s'ouvrent plus facilement. Mon but dans la vie, depuis mes 12 ans, c'est de devenir animateur télé. Je sais que c'est très old school pour un pionnier de la vidéo sur le Web, mais j'ai grandi avec elle et, pour moi, elle reste un média majeur. » Comment en vouloir à ce godichon de l'entretien ? « Il y a de meilleurs interlocuteurs que d'autres, continue-t-il, pas modeste. Pour être bon à mes côtés, il faut avoir un certain humour, une certaine autodérision. » C'est cela. Malgré ses tentatives peu fructueuses de copiner avec le gratin, sa sauce prend, et elle monte bien : car que reste-t-il de lui au final sinon l'impression qu'il a « un sacré carnet d'adresses » ? Ce cas d'« essai paparassitique transformé » n'est pas isolé.

Utiliser le nom de quelqu'un pour se mettre en avant ? C'est une recette qui marche et Dieu sait qu'elle a du goût. Nicolas Touderte, journaliste qui jure pourtant ne pas vouloir devenir célèbre, a vu sa cote décoller quand il a « inventé » le blog people de... Nico Richie. « J'ai tout fait pour qu'on me qualifie de Perez Hilton (le blogueur trasher de people US - NDLR) français, confesse-t-il, sans le moindre remord. Mon blog est une contrefaçon du sien totalement assumée. Très vite, ça a attiré l'attention, même si le marché people est saturé : sans faire de marketing, je me suis retrouvé à donner des interviews dans la presse et à intervenir dans des émissions de télé. »

A LA PORTE DE PARIS HILTON

Quitte à taper dans la notoriété d'un autre pour en manger un peu, autant qu'elle soit carrément hors de prix : c'est le mécanisme des mensonges qui sont si gros qu'on finit forcément par s'y laisser prendre. Pour ceux qui ne connaissent pas le très ambitieux Jeremstar, un autre blogueur qui veut être célèbre à tout prix, de rapides présentations s'imposent. Jeremstar, donc – qui vend sur le Net des calendriers sexy, sa biographie et quelques CD qu'il a enregistrés – a bâti sa web-notoriété sur un joli coup de poker.

En vacances à Los Angeles il y a quelques années, il s'est en effet mis en tête de... sonner à la porte de Paris Hilton jusqu'à ce qu'elle la lui ouvre ! Le but étant évidemment une photo qui scellerait à jamais leurs deux noms. Au prix d'une heure de supplication à son interphone donc, Jeremstar repartait avec quelques secondes de vidéo qu'il vendrait à la presse parisienne sous le label « je suis son meilleur ami ». Personne ne s'en est inquiété,

« MON BLOG EST UNE CONTREFAÇON DE CELUI DE PEREZ HILTON. TRÈS VITE, ÇA A ATTIRÉ L'ATTENTION. » (NICO RICHIE)

RAMASSE-MIETTES
Mister Emma et Nico Richie, deux blogueurs accrochés aux basques des people pour gratter une once de célébrité. Chienne de vie.





«MON NOM ASSOCIÉ À CELUI DE LA STAR»

«Paparassite» assumé, le blogueur Jeremstar a basé sa (fausse) notoriété sur des copinages foireux et un terrorisme mené tambour battant sur Twitter. Ses recettes.

JEREMSTAR, IL Y A BEAUCOUP DE STARS INTERNATIONALES QUI UTILISENT TWITTER ?

Il y en a plus que sur Facebook parce qu'il est plus difficile de s'y faire contacter. La fonction «message privé» est interdite aux gens dont on ne veut pas entendre parler. Pour écrire à une star sur Twitter, il suffit de la «taguer». Parfois elle voit le tag, parfois non. Mais peu importe qu'elle réponde ou pas. Si tu fais ça, son nom apparaît sur ta page et on t'y voit lui parler comme si tu la connaissais. C'est un bon plan.

COMMENT ÇA ?

Quand j'écris à une star: «Merci d'être allée dans la zone XXX de mon site», le message s'affiche sur ma page et mes followers pensent qu'elle y est vraiment allée. Ça m'amuse, parce que je sais qu'elle ne pourra pas retirer son nom de chez moi. Qu'elle le veuille ou non, mon nom sera associé à celui de la star. Un autre truc drôle, c'est de lui écrire comme si tu répondais à quelque chose qu'elle t'aurait dit. Par exemple: «Oui, @lindsaylohan, moi aussi, j'ai beaucoup aimé notre petite soirée !» Ça marche à tous les coups. Tout le monde se demande pourquoi l'autre a effacé son premier tweet alors qu'en réalité, il n'y en a jamais eu...

IL EST IMPOSSIBLE DE TE BANNIR, DE TE BLOQUER ?

Contrairement à Facebook, lorsque quelqu'un te bloque sur Twitter, tu peux encore lui écrire. Il ne verra plus tes messages, certes, mais ils continueront à s'afficher chez toi. Depuis que j'ai ouvert un compte sur Twitter, toutes les groupies de Justin Bieber s'imaginent que je peux leur avoir une rencontre. Et plus elles me mentionneront, plus le nombre des gens qui me suivent augmentera ! Privilégions la quantité à la qualité: savoir trouver son audience sur Twitter est indispensable pour briller.

ENTRETIEN C. M.

personne n'en a jamais ri. Surtout pas Mister Emma, la plaisanterie belge, qui l'a casé sur son site en pleine séance d'« exhib' » dans le Marais, entre des entretiens avec Jeanne Moreau et Julie Delpy. L'enseignement qu'il faut tirer de cette liaison peu dangereuse ? C'est le vieil adage « plus c'est gros, mieux ça passe ». En visant plus haut en l'occurrence, et donc dans le peuple américain.

ANN SCOTT, SA VIE, SES TWEETS

La romancière Ann Scott assure ces jours-ci la promotion de son excellent livre *A la folle jeunesse* (Stock). Malgré tout le discernement qu'on attendrait d'un écrivain qu'on apprécie, il semblerait qu'Ann Scott ne soit pas la dernière quand il s'agit de coller son œil sur la porte que laissent ouverte sur le Web certains gros bonnets de la notoriété. En effet, sa biographie sur Wikipédia ne dit-elle pas qu'elle a connu X, Y et, surtout, qu'elle a eu une liaison avec Angelina Jolie ? Quiconque cliquera sur l'onglet « discussion » de la page y lira que cet article a « visiblement été écrit par l'auteur elle-même ou par une personne qui ne respecte pas l'éthique des encyclopédies, à savoir : neutralité, objectivité, absence de mythomanie... »

Les François Perrin de la célébrité, ceux-là qui tentent d'exister davantage en se hissant au niveau de gens plus connus qu'eux, ont trouvé en Twitter un outil d'une redoutable efficacité. Exemple par Ann Scott - ce n'est



AEROPLANE

WE CAN'T FLY

Premier album
co-produit par BERTRAND BURGALAT



« Chaînon manquant entre AIR et DAFT PUNK, AEROPLANE signe l'album électronique de la rentrée » **MAGIC**

Sortie le 25 Octobre
en CD /LP et digital

En concert :
29 Octobre - Social Club

WWW.AEROPLANE.MUSIC.BE WWW.PIAS.COM/FR



